

DESTA VEZ O MUNDO VAI ENTRAR NO RITMO



# UM RITMO PERFEITO 2

GUIA DE CAMPANHA

# ÍNDICE

## 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - UM RITMO PERFEITO 2

## 3 - A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1 – Experimenta
- 3.2 – Fase 2 – Avalia
- 3.3 – Fase 3 – Recomenda
- 3.4 – Fase 4 – Reporta
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™

DESTA VEZ, O MUNDO VAI ENTRAR NO RITMO



UM RITMO PERFEITO 2

UNIVERSAL PICTURES & GOLD CIRCLE ENTERTAINMENT PRESENTAM UMA PRODUÇÃO GOLD CIRCLE ENTERTAINMENT PRODUZINDO "PITCH PERFECT" ANNA KENDRICK REBEL WILSON BAILEY STEWELL BRITTANY SNOW SYLVAR ASTIN  
ADAM DEVINE KATEY SAGAL ANNA CAMP ALEXIS KNAPP HANA MAE LEE ZUN JOHN MICHAEL HIGGINS F ELIZABETH BANKS PENELOPE KERRY GARBER PAUL SCARNEZ SUPER SASH MEXSTER PRODUTORES EXECUTIVOS JULIANNE JORDAN JULIA MICHELS  
MUSIC BY MARIAN MOYERSON PRODUTORA DE SOM CARRETT GRANT EDITOR JEFF FENWICK MONTAGEM DE SOM CHRIS ALPERT PRODUTOR TONY CORRETTI DIRETOR DE FOTOGRAFIA JIM DENAULT CO-DIRETOR DE FOTOGRAFIA SCOTT WENEFER JASON MOORE  
DIRETOR DE ARTE DE FUMOS ESPECIAIS PAUL BRIDGES MAI HANDELMAN ELIZABETH BANKS PRODUTORA DE FUMOS ESPECIAIS CAROLYN DANNON PRODUTORA DE FUMOS ESPECIAIS ELIZABETH BANKS UM FILME UNIVERSAL NOS UNIVERSAL  
umritmoperfeito2.pt #entrarritmo

BREVEMENTE NOS CINEMAS

# SEJAM BEM-VINDOS AO UNIVERSO UNIVERSAL PICTURES!

Olá Youzzers™.

A **NOS Audiovisuais** e a **Universal Pictures** agradecem a vossa participação nesta campanha.

O nosso objetivo é que os participantes tenham a oportunidade de poder ver este filme em primeira mão.  
**UM RITMO PERFEITO 2** é uma comédia hilariante que não vais querer perder!

Esta é uma excelente oportunidade para estares mais à frente que todos os teus amigos e conhecidos.

Diverte-te!





## 1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A VISUALIZAR EM PRIMEIRA MÃO O FILME UM RITMO PERFEITO 2

### 1. EXPERIMENTA

Nesta campanha, os youzzers™ vão ter a oportunidade de assistir à antestreia do filme **UM RITMO PERFEITO 2**. Esta comédia é produzida por Paul Brooks, Max Handelman e Elizabeth Banks, que é também protagonista e a realizadora da sequela.

### 2. AVALIA

Depois de experimentares, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao filme. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experiência; quais as tuas sugestões.

### 3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e submetes toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste do filme **UM RITMO PERFEITO 2** e da campanha.

### 4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.



## 2. UM RITMO PERFEITO 2

# SINOPSE

As **Barden Bellas** estão de volta, determinadas a entrar numa competição mundial que um grupo americano nunca ganhou e a recuperar o seu estatuto, depois de Fat Amy ter acidentalmente mostrado mais do que devia ao presidente dos EUA.

## FICHA TÉCNICA:

**Género:** Comédia

**Elenco:** Anna Kendrick, Rebel Wilson, Hailee Steinfeld, Brittany Snow, Skylar Astin, Adam DeVine, Katey Sagal, Anna Camp, Ben Platt, Alexis Knapp, Hana Mae Lee, Ester Dean, Chrissie Fit, Birgitte Hjort Sørensen, Flula Borg, Kelley Jakle, Shelley Regner, com John Michael Higgins e Elizabeth Banks

**Realização:** Elizabeth Banks

**Argumento:** Kay Cannon

**Produção:** Paul Brooks, Max Handelman, Elizabeth Banks

**Produção Executiva:** Scott Niemeyer, Jason Moore



## UM RITMO PERFEITO 2 - TRAILER





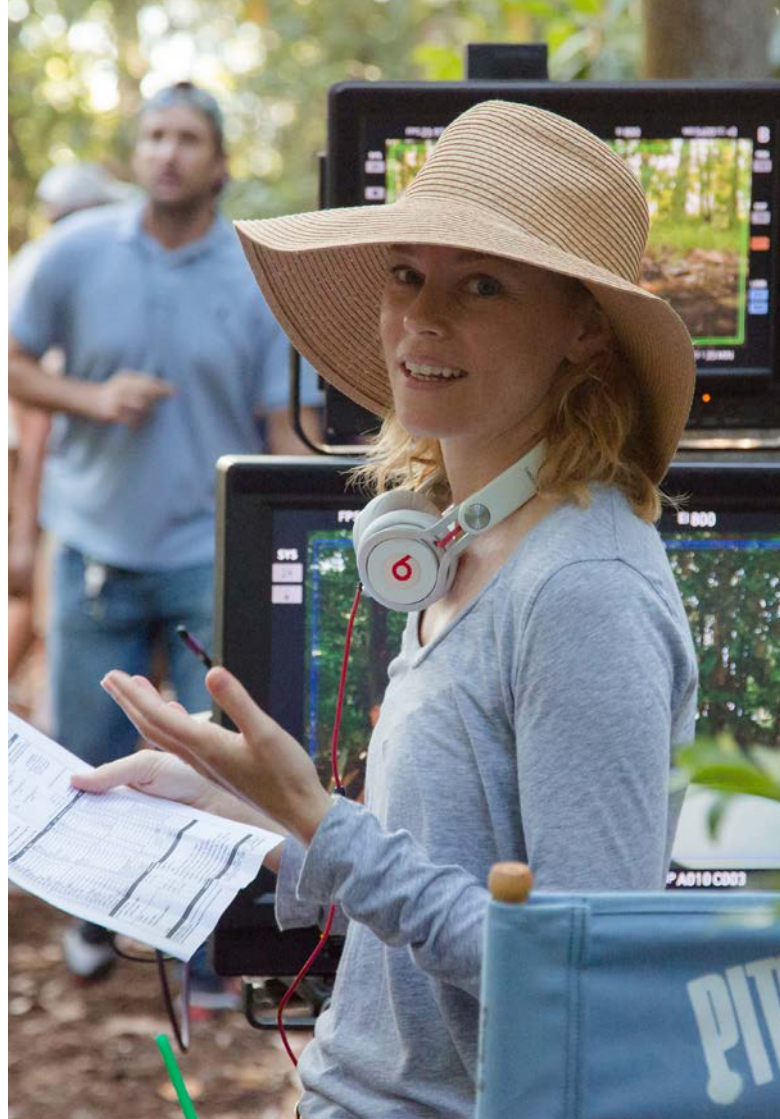
# ELIZABETH BANKS

Elizabeth Banks (Pittsfield, Massachusetts, 10 de Fevereiro de 1974) é uma actriz americana que se tornou conhecida na década de 2000.

Os seus papéis de maior destaque foram os dos filmes **Homem-Aranha**, **Virgem aos 40 Anos**, **W.**, **Zack e Miri Fazem um Porno** e **Modelos Nada Correctos**.

Em 2012 foi protagonista e produtora de **UM RITMO PERFEITO**.

Agora, estreia-se como realizadora da sua sequela, com **UM RITMO PERFEITO 2**.





## ANNA KENDRICK

**Anna Kendrick** começou sua carreira quando tinha 13 anos de idade, em 1998, no musical **High Society**, da Broadway.

Interpretou Jessica Stanley em **Crepúsculo** e em suas sequências Lua Nova, Eclipse e Amanhecer - Parte 1.

Kendrick recebeu uma indicação no Oscar, Globo de Ouro e BAFTA como Melhor Atriz (coadjuvante/secundária) e foi vencedora do MTV Movie Awards como Melhor Revelação Feminina, pelo seu trabalho no filme **Nas Nuvens**, ao lado de George Clooney.

Quando interpretou Beca em **Um Ritmo Perfeito**, fez um videoclipe de “Cups”, uma das suas músicas no filme.

# REBEL WILSON

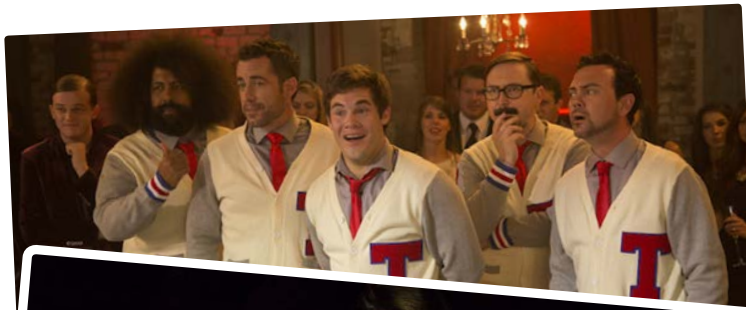
**Rebel Wilson** é uma atriz, escritora e comedianta australiana. A sua estreia foi como Toula na série de comédia **Pizza** de 2003 e fez várias aparições na série de comédia **The Wedge**. Em 2008, Wilson escreveu, produziu e estrelou a série de comédia musical **Bogan Pride**. Em 2009, ganhou o prémio Tropfest1 para Melhor Atriz pelo seu papel em **Bargain**.

Pouco depois de se mudar para os Estados Unidos, Wilson participou como Brynn no filme **A Melhor Despedida de Solteira** e como Becky em **Quatro Amigas e um Casamento** e foi ainda a primeira atriz escolhida para o filme **Pitch Perfect**.

A atuação como **“Fat Amy”** rendeu-lhe cinco nomeações a prémios. Apresentou os MTV Movie Awards 2013 e foi nomeada para um Teen Choice Award de melhor atriz de comédia, e o filme foi nomeado na categoria de melhor filme de comédia.









### **3. A CAMPANHA**

## FASE 1 - EXPERIMENTA

### NESTA CAMPANHA 200 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE ASSISTIR À ANTESTREIA DO FILME UM RITMO PERFEITO 2

No arranque da campanha, irás receber da [youzz.net](https://youzz.net)™/UNIVERSAL PICTURES:

- » 1 guia global de campanha online, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
  
- » 1 convite duplo para assistir à antestreia do filme **UM RITMO PERFEITO 2** numa de 2 salas:
  - o Em Lisboa, no Colombo, no dia 20 de Maio às 21h30, em antestreia.
  
  - o No Porto, no NorteShopping, no dia 20 de Maio às 21h30, em antestreia.



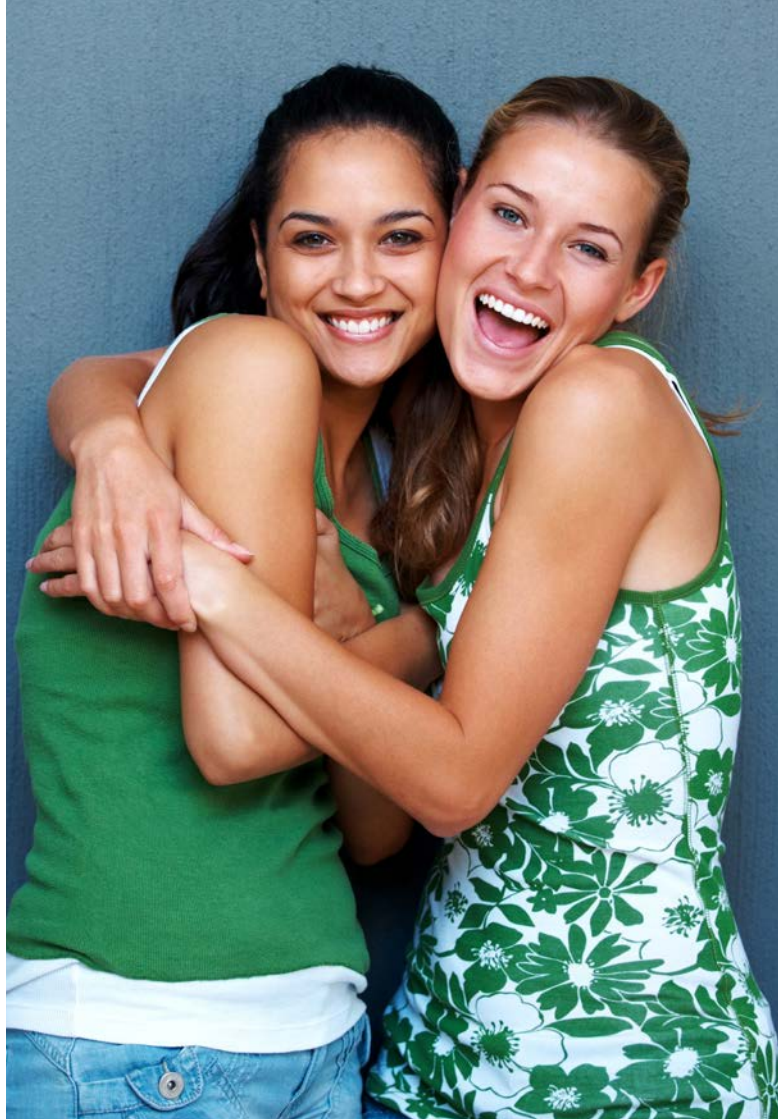
# FASE 1 - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe o produto da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da experiência proporcionada pela **UNIVERSAL PICTURES**.

O que precisas de fazer é simples: Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzz** e **#youzzumritmoperfeito2** em todas as tuas partilhas!



## FASE 2 - AVALIA

**Segunda Fase** é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e Inquérito Inicial! E porquê? Porque depois de teres assistido ao filme **UM RITMO PERFEITO 2**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao filme. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião sobre o filme, mas cuidado, não reveles nada sobre o filme;
- 2) Conta-nos quais foram as características que gostaste mais no filme;
- 3) Como foi a experiência;

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o filme, com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



## FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres assistido ao filme **UM RITMO PERFEITO 2**, chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que partilhes a tua experiência com a **UNIVERSAL PICTURES**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?





## FASE 4 – REPORTA

Falaste sobre **UM RITMO PERFEITO 2** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após esta experiência. Diz-nos tudo! A **UNIVERSAL PICTURES** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para:

**[membros.portugal@youzz.net](mailto:membros.portugal@youzz.net)**.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de visualizar o filme **UM RITMO PERFEITO 2**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o filme

### UM RITMO PERFEITO 2.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!





Audiovisuais



 /Universal Pictures Portugal

 /universalpt